

Wittgensteiner Produkte wieder viel beachtet

Mit rund 200 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentiert sich die Wittgensteiner Firma Sonor auch in diesem Jahr wieder in großem Rahmen auf der internationalen Frankfurter Musikmesse, die heute zu Ende geht. 25 der insgesamt 200 Mitarbeiter des Unternehmens betreuen die interessierten Fachbesucher.

„Uns geht es auch um einen Informationsaustausch zwischen Musikern, Händlern und Hersteller“, verdeutlichte Firmenchef Horst Link die Zielsetzung für die „Frankfurter Tage“, auf denen die Produkte des Unternehmens auch von Musikern wieder vielbeachtet waren.

Im Bild der amerikanische Schlagzeuger Steve Smith von „Journey“ zusammen mit Elisabeth und Horst Link.

Februar.85 Foto: Rasche

